



НЕДЕЛЯ ЭКСПЕДИТОРА И ПЕРЕВОЗЧИКА В БЕЛАРУСИ 2025

(31 МАРТА – 4 АПРЕЛЯ 2025 Г.)

*для руководителей и специалистов транспортно-экспедиционных компаний,
логистических организаций, перевозчиков, а также грузовладельцев*

СЕМИНАР ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ И БРЕНДИНГУ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫХ УСЛУГ» (3 АПРЕЛЯ 2025 Г.)

Семинар для собственников компаний, директоров, руководителей и специалистов отделов маркетинга (транспортно-экспедиционных компаний, компаний-перевозчиков, логистических операторов)

АВТОР СЕМИНАРА ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ И БРЕНДИНГУ:

Ольга Коробова – учредитель компании «Фабрика брендов» (Минск, Беларусь). Опыт работы в сфере интернет-маркетинга, управления и продаж более 15 лет. За последние 5 лет разработала с командой более 60 сайтов транспортно-экспедиционных компаний, запустила более 120 рекламных компаний для транспортно-логистических организаций.

По окончании семинара выдается сертификат о прохождении курса по интернет-маркетингу и брендингу

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

9.30 – 10.00	Регистрация участников, приветственный кофе
10.00 – 11.00	Создание целостного образа бренда: роль слов, визуальных образов и клиентского опыта: Сила слов (цель и позиционирование, название бренда, слоган, tone-in-voice). Влияние визуальных эффектов (логотип и графика, типографика и цветовая палитра, веб-сайт). Суть клиентского опыта (стиль взаимодействия, взаимодействие с персоналом).
11.00 – 12.30	Почему трафик сайта не конвертируется в продажи в 2025 году: Несоответствующий трафик. Запутанный или непригодный для использования веб-сайт. Отсутствие доверия и авторитетности. Некачественный контент. Проблемы в процессе оформления заявки.
12.30 – 12.50	Кофе-пауза
12.50 – 14.30	SEO для сектора транспорта и логистики: Почему SEO важно для транспорта и логистики? Ключевые слова. Техническое SEO. Локальное SEO. Контент-маркетинг для транспорта и логистики. Создание ссылок: сотрудничество внутри сектора.

	Анализ результатов.
14.30 – 16.00	Брендинг и маркетинг: в чем разница? Что такое брендинг? Зачем инвестировать в брендинг? Что такое маркетинг? Почему брендинг важен в маркетинге? В чем разница между маркетингом и управлением брендом? Маркетинг против брендинга: балансировка.
16.00 – 16.20	Кофе-пауза
16.20 – 17.00	Что такое позиционирование бренда: примеры, критерии, стратегии, этапы Что такое позиционирование бренда. Зачем оно компаниям. Ключевые критерии успешности. Стратегии позиционирования. Из каких этапов оно состоит. Примеры использования. Частые вопросы.
17.00 – 18.00	Управление репутацией. Или зачем вам отзывы? Отзывы как ключевой элемент контент-маркетинга. Поведение клиента: что изменилось? (Zero moments of truth). Управление репутацией в сети интернет. Стратегии управления отзывами. Стратегии использования отзывов клиентов в интернет-маркетинге.
18.00	Подведение итогов семинара, вручение сертификатов.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Адрес: г. Минск, ул. Чапаева 3 (конференц-зал 210 METROV)

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

180 бел.руб./чел. Стоимость участия (интернет-маркетинг и брендинг). [Счет](#)

Бесплатно для компаний-членов Ассоциации интермодальных перевозок и логистики «АИПЛ»

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ (ОРГАНИЗАТОР)

Ассоциация интермодальных перевозок и логистики «АИПЛ»

Белорусский новостной транспортно-логистический портал INFOTRANS.BY

Тел для справок: +375 29 639-96-98 (Дмитрий Курочкин)

E-mail: info@infotrans.by

<https://infotrans.by/>

Приглашаем представителей экспедиторских компаний, логистических операторов, перевозчиков, грузовладельцев и импортеров принять участие в Неделе экспедитора и перевозчика 2025

Для участия необходимо направить на майл: info@infotrans.by:

1. Название компании.
2. ФИО участников, должность (указать дни участия)
3. Оплатить счет за участие