



НЕДЕЛЯ ЭКСПЕДИТОРА И ПЕРЕВОЗЧИКА В БЕЛАРУСИ 2025

(31 МАРТА – 4 АПРЕЛЯ 2025 Г.)

*для руководителей и специалистов транспортно-экспедиционных компаний,
логистических организаций, перевозчиков, а также грузовладельцев*

ИНТЕНСИВ ПО ПРОДАЖАМ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫХ УСЛУГ

«СТРАТЕГИЯ ПРОДАЖ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ»

(31 МАРТА 2025 Г.)

Интенсив для менеджеров по продажам/специалистов по работе с клиентами/клиент-менеджеров и руководителей отделов продаж транспортно-экспедиционных компаний, перевозчиков и логистических организаций

АВТОР ИНТЕНСИВА ПО ПРОДАЖАМ:

Элла Брик – предприниматель, соучредитель транспортно-экспедиционной компании «Трансдэй» (Минск). Опыт создания и ведения собственного бизнеса с 2015 года. Опыт работы в транспортной логистике (личный опыт продаж) – более 15 лет.

По окончании тренинга выдается сертификат о прохождении курса по продажам транспортно-экспедиционных услуг

ПРОГРАММА ИНТЕНСИВА

9.30 Регистрация участников, приветственный кофе

10.00 Начало тренинга

1. ПРОДУКТ И РЫНОК

Система координат и современные тенденции продаж

Эволюции мышления покупателей

Ключевых фактора построения работы с клиентами. Стратегия взаимодействия

2. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Кадровая ситуация

Влияние на успех команды

3. ПОРТРЕТ ЗАКАЗЧИКА

Кто же ты, идеальный клиент?

4. МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗ ПРОДАЖ И КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА

Совершенству нет предела!

Инструменты для анализа и мониторинга продаж

Введение в клиентскую аналитику и её значимость

5. ЦИКЛ СДЕЛКИ И КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ВОРОНКИ ПРОДАЖ

Метрики, критерии

Визуализация воронки продаж и её анализ
Практические советы по улучшению конверсии на каждом этапе
Цепочка касаний для успешной конвертации
Навигационная карта преодоления ключевых возражений в транспортной логистике

6. РЕЗЮМЕ И ВОПРОСЫ

Ответы на вопросы участников.
Обсуждение практических кейсов и ситуаций.

18.00 Окончание интенсива

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Адрес: г. Минск, ул. Чапаева 3 (конференц-зал 210 METROV)

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

360 бел.руб./чел. Стоимость участия (продажи). [Счет](#)
для членов Ассоциации «АИПЛ» - скидка 10%. [Счет](#)

8-Я БИЗНЕС-ВСТРЕЧА УЧАСТНИКОВ РЫНКА КУРЬЕРСКОЙ ДОСТАВКИ И ЭКСПРЕСС-ПЕРЕВОЗОК СБОРНЫХ ГРУЗОВ (1 АПРЕЛЯ 2025 Г.)

Бизнес-встреча для представителей курьерских служб, почтовых операторов, экспресс-перевозчиков, e-commerce, фулфилмент-операторов, ритейла и всех тех, кто интересуется состоянием рынка курьерской доставки и экспресс-перевозок грузов

ПРОГРАММА БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ

9.30 – 10.00	Приветственный кофе, неформальное общение, встреча гостей, друзей, коллег.
10.00	Открытие программы Бизнес-встречи, представление спикеров и участников мероприятия. <i>Дмитрий Курочкин – ген.директор Ассоциации интермодальных перевозок и логистики «АИПЛ» (модератор Бизнес-встречи)</i>
10.00 – 10.30	Текущее состояние рынка экспресс-доставки сборных грузов Беларусь ↔ Россия. Новаии регуляторов и их влияние на перевозчиков. Будущее рынка экспресс-перевозок сборных грузов. Ответы на вопросы участников Бизнес-встречи. <i>Дмитрий Лаганцов – директор ООО «ВПЛ Запад» (wpl-logistics.by)</i>
10.30 – 11.00	<u>Панельная дискуссия 1:</u> 1. Контроль почтовых отправок и товаров, следующих из РФ в РБ в адрес физических лиц (текущая ситуация) 2. Регистрация отправок в системе РУП «Белпочта» 3. Рынок «серых» перевозчиков 4. Возможное введение реестра перевозчиков в Российской Федерации <i>Выступают члены Ассоциации «АИПЛ», а также участники Бизнес-встречи Модератор: Дмитрий Курочкин (Ассоциация «АИПЛ»)</i>
11.00 – 11.30	Текущая ситуация на рынке курьерской доставки. Анализ объемов прошлого года. Основные вызовы, стоящие перед СДЭК в текущем году. Ответы на вопросы участников Бизнес-встречи. <i>Олег Сысоев – директор сортировочного центра СДЭК в Минске (ООО «Городская доставка») (cdek.by)</i>
11.30 – 12.00	<u>Панельная дискуссия 2:</u>

	<p>1. О внесении изменений и дополнений в Закон «О почтовой связи», изменения в подзаконных актах</p> <p>2. Обязательная регистрация отправок по РБ в системе РУП «Белпочта»</p> <p>3. Соблюдение лицензионных требований операторами почтовой связи, основные нарушения</p> <p><i>Выступают члены Ассоциации «АИПЛ», а также участники Бизнес-встречи</i> <i>Модератор: Дмитрий Курочкин (Ассоциация «АИПЛ»)</i></p>
12.00 – 12.20	Кофе-пауза
12.20 – 12.50	<p>Логистика доставки маркетплейса WB в Республике Беларусь. Ответы на вопросы участников Бизнес-встречи.</p> <p><i>Андрей Недиков – руководитель направления «последняя миля» титульного перевозчика WB, компании ООО «Спейс Логистик» по направлениям в РБ и РФ</i></p>
12.50 – 13.10	<p>Фулфилмент для маркетплейсов. Основные операции, возникающие сложности и соблюдение требований и регламентов. Ответы на вопросы участников Бизнес-встречи.</p> <p>Выступление представителя фулфилмент-оператора Letek.by</p>
13.10 – 13.30	<p>Клиентоцентричная TMS. Новые возможности взаимодействия в перевозках. Ответы на вопросы участников Бизнес-встречи.</p> <p><i>Андрей Волгай – руководитель отдела развития бизнеса AXELOT</i></p>
13.30 – 14.10	<p><u>Панельная дискуссия 3:</u></p> <p>Страхование почтовых отправок, посылок и грузов в сфере экспресс-доставки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правила страхования 2. Покрытие 3. Страховые и не страховые случаи 4. Ответы на вопросы участников бизнес-встречи <p><i>Выступают члены Ассоциации «АИПЛ», а также участники Бизнес-встречи</i> <i>Модератор: Екатерина Сиволобова – начальник отдела корпоративного страхования ЗАСО «ТАСК»</i></p>
14.10 – 14.30	Кофе-пауза
14.30 – 14.50	<p><u>Панельная дискуссия 4:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Платежи в пользу третьих лиц в курьерской доставке (в рамках реестра Нац.банка). 2. Какие документы необходимо подготовить и подать в Нац.банк для включения в реестр? 3. Что дает это реестр? 4. В чем отличие от лицензии Минсвязи? 5. Какие компании из сферы курьерской доставки вошли в реестр. <p><i>Выступают члены Ассоциации «АИПЛ», а также участники Бизнес-встречи</i> <i>Модератор: Дмитрий Курочкин (Ассоциация «АИПЛ»)</i></p>
14.50 – 15.30	<p>Новаии в законодательном регулировании статуса участника рынка «Оператор электронной торговли». Принятые нормативные правовые акты. Текущая ситуация. Ответы на вопросы участников Бизнес-встречи.</p> <p><i>Михаил Козлов – эксперт в области таможенных отношений</i></p>
15.30 – 16.00	<p><u>Панельная дискуссия 5:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нарушение законодательства в области перевозок посылок и сборных грузов из России в Беларусь и из Беларуси в Россию. 2. Рассмотрение административных дел в экономических судах (по материалам судебной практики). 3. Дискуссия с участниками Бизнес-встречи. <p><i>Выступают члены Ассоциации «АИПЛ», а также участники Бизнес-встречи</i> <i>Модератор: Дмитрий Курочкин (Ассоциация «АИПЛ»)</i></p>
16.00 – 16.30	<p>Подведение итогов Бизнес-встречи. Выступление гостей мероприятия. Свободный микрофон</p> <p><i>Дмитрий Курочкин – ген.директор Ассоциации интермодальных перевозок и логистики «АИПЛ» (модератор Бизнес-встречи)</i></p>

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Адрес: г. Минск, ул. Чапаева 3 (конференц-зал 210 METROV)

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

180 бел.руб./чел. Стоимость участия (курьерка). [Счет](#)

Бесплатно для компаний, представители которых будут выступать в качестве спикеров на мероприятии

Бесплатно для компаний-членов Ассоциации интермодальных перевозок и логистики «АИПЛ»

СЕМИНАР ПО СТРАХОВАНИЮ «ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАХОВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ» (2 АПРЕЛЯ 2025 Г.)

Семинар для руководителей и специалистов транспортно-экспедиционных компаний, компаний-перевозчиков, логистических операторов, импортеров

АВТОР СЕМИНАРА ПО СТРАХОВАНИЮ:

Екатерина Сиволобова – начальник отдела корпоративного страхования ЗАСО «ТАСК». Опыт работы в страховании (ЗАСО «ТАСК») – 21 год.

По окончании семинара выдается сертификат о прохождении курса по страхованию в транспортной логистике

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

9.30 – 10.00	Регистрация участников, приветственный кофе
10.00 – 10.30	Состояние рынка страхования в Республике Беларусь. Основные тенденции в страховании в перевозках и логистике. Ответы на вопросы участников семинара.
10.30 – 12.00	Заключение договоров страхования грузов, ответственности экспедитора, перевозчика, объем покрытия и включение в договор дополнительных рисков.
12.20 – 13.00	Риски предоставления недостоверных сведений при заключении договора страхования и почему важно читать правила страхования. Примеры конкретных ситуаций.
13.00 – 13.20	Кофе-пауза
13.20 – 15.00	Не страховые случаи по договору страхования при страховании груза от всех рисков по варианту «А», а также по договорам ответственности. Примеры конкретных дел.
15.00 – 15.20	Кофе-пауза
15.20 – 16.20	Действия страхователя, выгодоприобретателя при наступлении события, которое в последствии может быть признано страховым случаем. Примеры из практики.
16.20 – 17.00	Лайфхак от спикера, который поможет не запутаться при формировании пакета документов для страховщика.
17.00 – 18.00	Обсуждение кейсов из практики спикера, участников семинара. Ответы на вопросы участников семинара.
18.00	Подведение итогов семинара, вручение сертификатов

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Адрес: г. Минск, ул. Чапаева 3 (конференц-зал 210 METROV)

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

260 бел.руб./чел. Стоимость участия (страхование). [Счет](#)

Бесплатно для компаний-членов Ассоциации интермодальных перевозок и логистики «АИПЛ»

СЕМИНАР ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ И БРЕНДИНГУ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫХ УСЛУГ» (3 АПРЕЛЯ 2025 Г.)

Семинар для собственников компаний, директоров, руководителей и специалистов отделов маркетинга (транспортно-экспедиционных компаний, компаний-перевозчиков, логистических операторов)

АВТОР СЕМИНАРА ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ И БРЕНДИНГУ:

Ольга Коробова – учредитель компании «Фабрика брендов» (Минск, Беларусь). Опыт работы в сфере интернет-маркетинга, управления и продаж более 15 лет. За последние 5 лет разработала с командой более 60 сайтов транспортно-экспедиционных компаний, запустила более 120 рекламных компаний для транспортно-логистических организаций.

По окончании семинара выдается сертификат о прохождении курса по интернет-маркетингу и брендингу

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

9.30 – 10.00	Регистрация участников, приветственный кофе
10.00 – 11.00	Создание целостного образа бренда: роль слов, визуальных образов и клиентского опыта: Сила слов (цель и позиционирование, название бренда, слоган, tone-in-voice). Влияние визуальных эффектов (логотип и графика, типографика и цветовая палитра, веб-сайт). Суть клиентского опыта (стиль взаимодействия, взаимодействие с персоналом).
11.00 – 12.30	Почему трафик сайта не конвертируется в продажи в 2025 году: Несоответствующий трафик. Запутанный или непригодный для использования веб-сайт. Отсутствие доверия и авторитетности. Некачественный контент. Проблемы в процессе оформления заявки.
12.30 – 12.50	Кофе-пауза
12.50 – 14.30	SEO для сектора транспорта и логистики: Почему SEO важно для транспорта и логистики? Ключевые слова. Техническое SEO. Локальное SEO. Контент-маркетинг для транспорта и логистики. Создание ссылок: сотрудничество внутри сектора. Анализ результатов.
14.30 – 16.00	Брендинг и маркетинг: в чем разница? Что такое брендинг? Зачем инвестировать в брендинг? Что такое маркетинг? Почему брендинг важен в маркетинге? В чем разница между маркетингом и управлением брендом? Маркетинг против брендинга: балансировка.
16.00 – 16.20	Кофе-пауза

16.20 – 17.00	<p>Что такое позиционирование бренда: примеры, критерии, стратегии, этапы</p> <p>Что такое позиционирование бренда. Зачем оно компаниям. Ключевые критерии успешности. Стратегии позиционирования. Из каких этапов оно состоит. Примеры использования. Частые вопросы.</p>
17.00 – 18.00	<p>Управление репутацией. Или зачем вам отзывы?</p> <p>Отзывы как ключевой элемент контент-маркетинга. Поведение клиента: что изменилось? (Zero moments of truth). Управление репутацией в сети интернет. Стратегии управления отзывами. Стратегии использования отзывов клиентов в интернет-маркетинге.</p>
18.00	Подведение итогов семинара, вручение сертификатов.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Адрес: г. Минск, ул. Чапаева 3 (конференц-зал 210 METROV)

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

180 бел.руб./чел. Стоимость участия (интернет-маркетинг и брендинг). [Счет](#)

Бесплатно для компаний-членов Ассоциации интермодальных перевозок и логистики «АИПЛ»

БИЗНЕС-ВСТРЕЧА ЭКСПЕДИТОРОВ И ПЕРЕВОЗЧИКОВ (4 АПРЕЛЯ 2025 Г.)

Мероприятие для руководителей и специалистов транспортно-экспедиционных компаний, компаний-перевозчиков, логистических операторов, импортеров

ПРОГРАММА БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ

9.30 – 10.00	Регистрация участников, приветственный кофе, неформальное общение, встреча гостей, друзей, коллег.
10.00 – 10.10	Приветственное слово Председателя Ассоциации интермодальных перевозок и логистики «АИПЛ». Чем Ассоциация может помочь транспортно-экспедиционным компаниям, компаниям перевозчикам, грузовладельцам и импортерам? Ответы на вопросы участников бизнес-встречи. Максим Юриков – Председатель Ассоциации интермодальных перевозок и логистики «АИПЛ», зам. директора по коммерческим вопросам ООО «РАЛАДОС плюс» (ralados.by)
10.10 – 10.40	Выход российской компании «Транзит» на белорусский рынок. Зачем российским компаниям выходить на белорусский рынок? Чем Беларусь интересна российскому бизнесу? Ответы на вопросы участников бизнес-встречи. Сергей Матюшков – директор ЗАО «Транзит Эксперт» (transitllc.ru)
10.40 – 11.10	Куда идти экспедитору в текущей ситуации (санкции, проблемы с платежами и т.д.). В какие услуги пошли многие экспедиторы, низкомаржинальные и высокомаржинальные сервисы для экспедитора. Участие в тендерах. Курсовые разницы и др. риски. Ответы на вопросы участников бизнес-встречи. Анастасия Протосовская – директор ООО «ТК Оптима Белтрейд» (tkob.by)
11.10 – 11.40	Персонал – главный ресурс транспортно-логистической отрасли. Наши решения по борьбе с текучестью кадров. Ответы на вопросы участников бизнес-встречи. Дмитрий Коршунов – head of sales, Вера Полуян – HR (4logist.com)

11.40 – 12.10	Тенденции развития программных решений в транспортной отрасли. Ответы на вопросы участников бизнес-встречи. Римма Борисевич – ведущий менеджер ООО «КейТуБи» (ПЕРВЫЙ БИТ)
12.10 – 12.40	Текущая ситуация на рынке железнодорожной логистики. Влияние ограничений на эффективность железнодорожной отрасли. Как транспортно-экспедиционным компаниям адаптироваться к новым условиям. Ответы на вопросы участников бизнес-встречи. Александра Петрович – директор Иностранного унитарного предприятия «Градалогистик» (gradalogistic.by)
12.40 – 13.00	Кофе-пауза
13.00 – 13.30	Ситуация на рынке международных автомобильных перевозок. Как изменилась логистика автоперевозок в текущей ситуации. Ответы на вопросы участников бизнес-встречи. Андрей Барков – директор ООО «ВЕКТОР БИУАЙ» (vektorltd.com)
13.30 – 14.00	Решение топливных вопросов перевозчиков. Комплексный сервис для транспорта компаний. Скидки, акции и бенефиты от компании А100. Ответы на вопросы участников бизнес-встречи. Евгений Науменко – начальник управления топливного бизнеса А100 (azs.a-100.by)
14.00 – 14.30	Практика организации проектных перевозок. Подход TELS GLOBAL к крупным перевозкам. Интересные кейсы. Ответы на вопросы участников бизнес-встречи. Виктория Гусак – руководитель Департамента автомобильных перевозок TELS GLOBAL; Евгений Юрацкич – руководитель отдела проектных и негабаритных перевозок TELS GLOBAL (telsglobal.ru)
14.30 – 15.00	Практика работы с Китаем. Поиск и аудит поставщиков. Вопросы оплаты и доставки товаров из Китая. Опыт компании China4Biz. Ответы на вопросы участников бизнес-встречи. Сергей Завадский – руководитель компании China4Biz
15.00 – 15.20	Кофе-пауза
15.20 – 15.50	Организация логистики экспорта лесопродукции. Возникающие вопросы и нюансы. Ответы на вопросы участников бизнес-встречи. Выступление представителя УП «Беллесэкспорт»
15.50 – 16.20	Основные направления сервисов ФЕСКО. Сервисы ФЕСКО для решения транспортно-логистических задач белорусского рынка. Ответы на вопросы участников бизнес-встречи. Выступление представителя ФЕСКО
16.20 – 17.00	<u>Панельная дискуссия:</u> 1. Ситуация на рынке труда в транспортно-логистической отрасли. Как работать с молодежью? Вопросы найма с 1.01.2025 в связи с изменением законодательства 2. Что будет с санкциями в 2025 году? (ЕС, США, Великобритания). Какие изменения мы ожидаем в международной логистике в цепочках поставок в 2025 году? 3. Вопросы трейдинга (экспедитор выступает в роли платежного агента) на белорусском рынке логистики. 4. Роль Беларуси в новых цепочках глобальных поставок евразийской логистики. Новые векторы логистики: Китай, Индия, Африка, Иран 5. Роль информационных технологий в международной логистике. Внедрение в России системы «ГосЛог». 6. Подведение итогов бизнес-встречи. Выступление гостей мероприятия. -Выступают члены Ассоциации «АИПЛ», а также участники Бизнес-встречи Модераторы: -Максим Юриков (Председатель Ассоциации «АИПЛ», зам. директора по коммерческим вопросам ООО «РАЛАДОС плюс»); -Дмитрий Курочкин (ген.директор Ассоциации «АИПЛ»).

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Адрес: г. Минск, ул. Чапаева 3 (конференц-зал 210 METROV)

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

180 бел.руб./чел. Стоимость участия (конференция). [Счет](#)

Бесплатно для компаний-членов Ассоциации интермодальных перевозок и логистики «АИПЛ»

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ (ОРГАНИЗАТОР)

Ассоциация интермодальных перевозок и логистики «АИПЛ»

Белорусский новостной транспортно-логистический портал INFOTRANS.BY

Тел для справок: +375 29 639-96-98 (Дмитрий Курочкин)

E-mail: info@infotrans.by

<https://infotrans.by/>

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕХ МЕРОПРИЯТИЙ

Адрес: г. Минск, ул. Чапаева 3 (конференц-зал 210 METROV)

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Стоимость участия (продажи, 31 марта). [Счет](#)

Стоимость участия (курьерка, 1 апреля). [Счет](#)

Стоимость участия (страхование, 2 апреля). [Счет](#)

Стоимость участия (интернет-маркетинг и брендинг, 3 апреля). [Счет](#)

Стоимость участия (конференция, 4 апреля). [Счет](#)

ДЛЯ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «АИПЛ»

участие 31 марта - скидка 10%. [Счет](#);

участие 1-4 апреля - бесплатно

Приглашаем представителей экспедиторских компаний, логистических операторов, перевозчиков, грузовладельцев и импортеров принять участие в Неделе экспедитора и перевозчика 2025

Для участия необходимо направить на майл: info@infotrans.by:

1. Название компании.
2. ФИО участников, должность (указать дни участия)
3. Оплатить счет за участие

Приглашаем вступить в Ассоциацию интермодальных перевозок и логистики «АИПЛ»

Членский взнос – 2000 бел.руб. в год
Подробнее о возможностях Ассоциации [здесь](#)