

**ЦЕНТР «ЛОГКОНСАЛТ» СОВМЕСТНО С АССОЦИАЦИЕЙ ИНТЕРМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК И ЛОГИСТИКИ «АИПЛ» ПРОВОДИТ**

## **СЕМИНАР**

**для перевозчиков и экспедиторов**

### **«Интернет-маркетинг для продвижения транспортно-экспедиционных и логистических услуг»**

**(16 февраля 2023 г., начало в 10.00)**

**для собственников компаний, директоров, руководителей и специалистов отделов маркетинга, контент-менеджеров транспортно-экспедиционных компаний, компаний-перевозчиков, логистических операторов**

## **ПРОГРАММА СЕМИНАРА**

**10.00-10.10** Приветственный кофе

**10.10 МОДУЛЬ 1. Основы интернет-маркетинга для продвижения транспортно-экспедиционных и логистических услуг**

Основные инструменты интернет-маркетинга.

1. Аудитории и позиционирование.
2. Анализ рынка и конкурентов.
3. Карта пути клиента и воронка продаж.
4. Retention маркетинг.

*Практикум: составление портрета целевой аудитории, отстройка от конкурентов.*

**Сайт как инструмент продвижения транспортно-экспедиционных и логистических услуг.**

1. Как должен выглядеть сайт транспортной компании. Ведение проекта по созданию сайта. Роль маркетолога и собственника.
2. Аудит сайта. Кейсы A/B тестирования, внесение корректировок для устранения снижения показателей сайта.
3. Способы увеличения конверсии сайта. Психологические особенности потребителя. Особенности цифрового коммуникативного процесса с клиентами.

*Практикум по обработке офлайн и онлайн сообщений клиента – от негатива к появлению амбассадоров.*

**12.00-12.20** Кофе-пауза

**12.20-13.00** Выступление Дмитрия Курочкина (директора Центра LOGCONSULT, учредителя Белорусского новостного транспортно-логистического портала INFOTRANS.BY, генерального директора Ассоциации интермодальных перевозок и логистики «АИПЛ»):

**Тема: Как продвигают свои услуги белорусские транспортно-логистические компании (перевозчики, экспедиторы и логистические компании). Что происходит на рынке интернет-рекламы транспортно-экспедиционных услуг? Нужен ли на сайте новостной раздел и как его правильно вести? Нативная реклама транспортно-экспедиционных услуг: что, где и как рекламировать? Какие сайты о бизнесе и порталы логистической тематики читают в Беларуси? Социальные сети и их использование для продвижения транспортно-экспедиционных и логистических услуг (как это делают белорусские компании, что можно и нельзя делать). Таргетинг (Facebook и Instagram) и работает ли он (опыт INFOTRANS.BY)?**

**Новые возможности INFOTRANS.BY для продвижения транспортно-логистических услуг и бренда компании.**

### **13.00 МОДУЛЬ 2. Контекстная реклама для продвижения транспортно-экспедиционных и логистических услуг**

1. Принципы работы систем контекстной рекламы Яндекс. Директ, и Google Adwords
2. Особенности контекстной рекламы для рынка транспортно-экспедиционных услуг.
3. Преимущества и недостатки. Планирование бюджета.
4. Как выжить в «долине смерти» контекстной рекламы.
5. Ремаркетинг и ретаргетинг.

*Практикум: определение целей и задач рекламных кампаний, подбор запросов, выбор инструментов.*

### **14.00-14.20 Кофе-пауза**

### **14.20 МОДУЛЬ 3. Основы поисковой оптимизации (SEO) для продвижения транспортно-экспедиционных и логистических услуг**

1. Принципы работы поисковых систем.
2. Запрещенные методы оптимизации.
3. Факторы, влияющие на положение сайта в поисковых системах.
4. Local SEO. Как работа с Google и Яндекс картами и сайтом помогает улучшить ранжирование локального бизнеса.
5. Что следует учитывать, добавляя информацию о компании на сторонние площадки.
6. Обзор схем мошенничества на рынке SEO.

### **16.00 Модуль 4. Социальные сети и таргетированная реклама для продвижения транспортно-экспедиционных и логистических услуг**

1. Как социальные сети могут помочь транспортной компании при продвижении своих услуг.
2. Маркетинг в социальных сетях. Рост подписчиков и лайки – собираем, покупаем, а как продавать транспортные услуги?
3. Анализ и оценка эффективности интернет-проекта:
  - обзор инструментов для анализа и оценки эффективности интернет-проекта;
  - основы аналитики в маркетинге;
  - Яндекс.Метрика и Google Analytics;
  - ключевые показатели для отслеживания.

*Практикум: выбор регионов и инструментов интернет-маркетинга.*

### **17.00 Подведение итогов семинара, вручение сертификатов.**

#### **АВТОР СЕМИНАРА**

**Ольга Коробова** – учредитель компании «Фабрика брендов» (Минск, Беларусь). Опыт работы в сфере интернет-маркетинга, управления и продаж более 15 лет. За последние 5 лет разработала с командой более 60 сайтов транспортно-экспедиционных компаний, запустила более 120 рекламных компаний для транспортно-логистических организаций.

**Приглашаем представителей компаний-перевозчиков, транспортно-экспедиционных компаний, логистических операторов принять участие в семинаре**

**Место проведения:** г. Минск, ул. Ольшевского 22 (конференц-зал Армтек)

Для участия необходимо направить на майл: [info@logconsult.by](mailto:info@logconsult.by):

1. Название компании.
2. ФИО участника и должность.
3. Оплатить счет за участие. Скачать [СЧЕТ](#) на оплату.

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ (ОРГАНИЗАТОР)

Центр LOGCONSULT.BY  
Ассоциация «АИПЛ»  
Тел для справок: +375 29 639-96-98  
E-mail: [info@logconsult.by](mailto:info@logconsult.by)



## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА

**Адрес:** Республика Беларусь,  
г. Минск, ул. Ольшевского 22  
(конференц-зал Армтек)

**Время проведения:** 10.00-17.00 (предусмотрены кофе-паузы)

## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Группа формируется по оплате.

**Количество мест ограничено:** 25 чел./группа

**Стоимость** – 140 бел. руб./чел (безнал)

Скачать [СЧЕТ](#) на оплату.

**ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В СЕМИНАРЕ!**

**Информационный партнер**

**БЕЛОРУССКИЙ НОВОСТНОЙ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ**

**[INFOTRANS.BY](http://infotrans.by)**

**INFOTRANS**  
транспортно-логистический портал