

# LOGCONSULT

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

ЦЕНТР «ЛОГКОНСАЛТ» ПРОВОДИТ

## III БИЗНЕС-ВСТРЕЧУ

**участников рынка курьерской доставки и перевозок  
сборных грузов**

**МЕСТО ГДЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЫ!!!**

**(28 октября 2021 г., начало в 10.00)**

**для представителей курьерских служб, почтовых операторов, экспресс-перевозчиков, e-commerce, фулфилмент-операторов, ритейла**

### ПРОГРАММА

## III БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ УЧАСТНИКОВ РЫНКА КУРЬЕРСКОЙ ДОСТАВКИ И ПЕРЕВОЗОК СБОРНЫХ ГРУЗОВ

**10.00-10.10 Приветственный кофе**

**10.10-10.30 Дмитрий Курочкин (директор центра LOGCONSULT.BY, учредитель INFOTRANS.BY).** Что происходит на рынке экспресс-доставки и курьерской деятельности. Какие компании пришли/ушли с рынка в 2020-2021 гг. и почему. Основные тренды белорусского рынка экспресс-доставки и курьерских служб, а также ситуация на рынке фулфилмента. Цифры, сделки, тенденции, прогнозы, статистика ПВЗ, доставка наложенным платежом, предполагаемые изменения в налогообложении и т.д. Срез по рынку независимого эксперта.

**10.30-10.50 Анна Протас (ведущий юрист REVERA).** Влияние изменения налогового законодательства в Беларуси на деятельность курьерских служб и служб доставки с 2022 года. Насколько правомерно оформлять курьеров в качестве ИП? Вопросы дробления бизнеса и правомерность таких действий.

**10.50-11.10 Дмитрий Лаганцов (директор ГлавДоставка в Беларуси, ООО «ТМФ Транс»).** Развитие рынка экспресс-доставки сборных грузов, оценка конкурентной среды. Итоги развития «ГлавДоставка» в Беларуси за 9 месяцев 2021 г., перспективы компании на белорусском рынке. Развитие фулфилмента, работа с маркетплейсами, открытие филиалов и получение лицензии на доставку наложенным платежом.

**11.10-11.20 Алексей Сагиров (действующий поставщик на крупных маркетплейсах России, совладелец фулфилмент-центров для маркетплейсов в 3 странах).** Как продавать на маркетплейсах (Wildberries, Яндекс Маркет, OZON, Aliexpress, SBER)? Схемы работы с маркетплейсами. Требования к упаковке и маркировке при работе с маркетплейсами. Как курьерским службам и e-commerce работать с маркетплейсами?

**11.20-11.40 Ольга Коробова (директор digital-агентства ООО «Фабрика брендов»).** Рейтинг видимости сайтов курьерских служб. Методика сервиса SE Ranking. Почему не виден сайт? Как повысить видимость сайта?

**11.40-11.50 Кофе-пауза**

**11.50-12.00 Руслан Викулов (директор ООО «СДЭК», франчайзи).** Организация логистической системы СДЭК в Беларуси и основные направления ее развития. Перспективы развития сервисов СДЭК в Беларуси.

**12.00-12.20 Кирилл Доморацкий (коммерческий директор ИООО «ДПД Бел», DPD).** DPD в Беларуси – 10 лет развития.

**12.20-12.40 Сергей Зарицкий (коммерческий директор WEBPAY).** Организация системы интернет-платежей. Как курьерской службе принимать платежи за товар в момент доставки? Организация приема денежных средств без нарушения законодательства. Система WEBPAY и ее возможности для курьерских служб.

**12.40-13.00 Валерий Михалевич (зам. председателя правления ЗАО «Небанковская кредитно-финансовая организация «ИНКАСС.ЭКСПЕРТ»).** Оптимизация цикла наличных денежных средств в курьерской деятельности и e-commerce. Как эффективно превращать наличные в безналичные? Новый сервис от ИНКАСС.ЭКСПЕРТ.

**13.00-13.20 Павел Куделко (руководитель по развитию бизнеса, Яндекс.Доставка, Беларусь).** Доставка здесь и сейчас: возможности для бизнеса и партнерства. Стратегические планы развития сервиса Яндекс.Доставка в Беларуси.

**13.20-13.40 Евгений Лобашов (руководитель клиентских проектов Яндекс.Маршрутизации).** Технологии для оптимизации последней мили в курьерских компаниях и ритейле. Функционал сервиса Яндекс.Маршрутизация.

**13.40-14.00 Денис Дьяченко (директор по развитию партнерских логистических программ Ozon Rocket), Сергей Чилеко (руководитель управления развития последней мили ООО «Озон Рокет Бел», OZON.RU).** Развитие логистической инфраструктуры OZON.RU в Беларуси. Сотрудничество по открытию партнерских ПВЗ OZON.RU. Перспективы развития OZON.RU в Беларуси. Будет ли OZON.RU развивать сеть постаматов в Беларуси? Как продавать на маркетплейсе OZON.RU?

**14.00-14.10 Сергей Рычагов (директор ООО «Липперт», г. Тверь, Россия).** Средства автоматизации для складов курьерских служб, e-commerce и fulfillment-операторов.

**14.10-14.20 Кофе-пауза**

**14.20-14.40 Михаил Красавцев (директор ООО «Сайнс Солюшнс»).** Использование постаматов в курьерской деятельности и e-commerce. Возможности современных постаматов. Почему так мало постаматов в Беларуси?

**14.40-15.00 Владислав Сипаров (начальник отдела логистики ООО «Марк Формэль»).** Организация доставки по последней мили ООО «Марк Формэль». Особенности товара, возвраты и др. вопросы, связанные с доставкой в e-commerce. Требования к курьерским службам. Работа с маркетплейсами.

**15.00-15.30 Кирилл Шаплыко (начальник службы доставки и выдачи заказов ООО «Мода с доставкой», Lamoda.by).** Организация доставки по последней мили, в т.ч. с использованием собственных постаматов. Развитие сети постаматов lamoda.by в Беларуси.

**15.30-15.40 Кофе-пауза**

**15.40-16.10 Павел Самолазов (директор ООО «Базар Ритейл»).** Как стоит доставка по последней мили в Dark Store (дарксторе)? Опыт запуска дарксторе Bazar в Беларуси. Логистика по последней мили дарксторе Bazar.

**16.10-16.40 Ян Ярош (экс-собственник Dark Store Бегу).** Как запускался дарк сторе Бегу. На чем зарабатывают Dark Store, настройка логистики. С какими проблемами сталкиваются дарк сторе?

**16.40-17.00 Дергач Дмитрий (директор компании Epemer).** Складская и транспортная логистика. Собственная курьерская служба по доставке товара на маркетплейс. Опыт работы с самым крупным интернет-магазином Wildberries в Беларуси.

**17.00-17.20 Юрий Лобановский (руководитель фулфилмент-центра).** Фулфилмент для e-commerce. Особенности упаковки и маркировки для отправки на маркетплейсы. Оказание курьерских услуг при работе с маркетплейсами.

**17.20-17.30 Рустам Юлдашев (учредитель и директор по стратегическому развитию логистической компании NAWINIA).** О развитии логистики в России и основных тенденциях в сфере международных перевозок и курьерских услуг. Почему такое внимание российских компаний к логистической сфере в Беларуси?

**17.30-17.40 Подведение итогов бизнес-встречи.**

**Формат встречи: выступления основных игроков рынка, диалог обсуждение вопросов развития рынка перевозок грузов и экспедирования, дискуссионные панели и др.**

**Место проведения:** г. Минск, ул. Притыцкого 156 (конференц-зал БЦ Green city)

**Приглашаем представителей курьерских служб, экспресс-операторов, фулфилмент-операторов, e-commerce и ритейла принять участие в бизнес-встрече.**

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ (ОРГАНИЗАТОР)**

Центр LOGCONSULT.BY

Тел для справок: +375 29 639-96-98 (Дмитрий Курочкин, модератор Бизнес-встречи)

E-mail: [info@logconsult.by](mailto:info@logconsult.by)

## **МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ**



**Адрес:** Республика Беларусь, г. Минск, ул. Притыцкого 156 (конференц-зал БЦ Green city)

**Время проведения:** 10.00-18.00 (предусмотрены кофе-паузы)

## **СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ**

**Бесплатно** для компаний, представители которых будут выступать в качестве спикеров на мероприятии.

**Платно** для участников мероприятия без выступления. Скачать [СЧЕТ](#) на оплату. [СЧЕТ](#)

для резидентов РФ.

**Для участия необходимо направить на майл: [info@logconsult.by](mailto:info@logconsult.by):**

1. Название компании.
2. ФИО участника и должность.
3. Возможность и желаемую тему выступления (если участник выступает в качестве спикера).
4. Оплатить счет за участие (для участников без выступления). Скачать [СЧЕТ](#) на оплату. [СЧЕТ](#) для резидентов РФ.

## ДЛЯ ИНОГОРОДНИХ УЧАСТНИКОВ

Гостиница отеля Green city (г. Минск, ул. Притыцкого 156):

Служба бронирования:

+375 (17) 317-50-34,

+375 (44) 502-24-72

<http://greencityhotel.by/>

**ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В БИЗНЕС-ВСТРЕЧЕ!**

**Партнер Бизнес-встречи**

**Биржа грузов и транспорта CMR24**



<https://cmr24.by/>

**Информационный партнер**

**БЕЛОРУССКИЙ НОВОСТНОЙ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ**

[INFOTRANS.BY](https://infotrans.by/)



**ТЕЛЕКАНАЛ О БИЗНЕСЕ В БЕЛАРУСИ**



[HTTPS://BBCH.BY/](https://bbch.by/)